# **Canales, M. (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios* (pp. 11-30) (Primera ed.). (M. Canales, Ed.) Santiago, Chile: LOM.**

*por Francisca Alexandra Padró Queiruga*

**Palabras Clave**

Investigación social, Metodología, Método Cuantitativo, Enfoque Cualitativo, Enfoque dialéctico.

**Síntesis**

La presente sección tiene como objetivo presentar el tema central del que se ocupa como texto completo, a saber, las condiciones de producción y análisis de los datos en ciencias sociales; dos aspectos que forman parte de la metodología de las investigaciones sociales que serán abordados en los diferentes artículos que componen la totalidad de la obra. Así, la Presentación se ocupa de introducir el momento metodológico del diseño de investigación, el que “define las condiciones de producción del dato” y que “es el espacio de las preguntas por el *Cómo se investiga”* (Canales, 2006, pág. 11), desde las prácticas o técnicas y desde la pluralidad metodológica, presentando tres de sus enfoques; el método Cuantitativo, el enfoque cualitativo y el dialéctico. La forma en la que se aborda es desde el lugar y movimiento del investigador/a, junto con reflexionar respecto a los alcances y límites de las perspectivas utilizadas para estudiar la realidad social.

Así, presenta los tres enfoques desde el saber que adquieren a través de sus técnicas propias para aproximarse a los fenómenos que pretenden conocer, como también, desde la dirección y movimiento de la relación sujeto-objeto. El método cuantitativo se aproxima al objeto mediante un alto grado de abstracción, a través de la asignación numérica para poder ser analizados estadísticamente; los individuos están “abstraídos de sus relaciones sociales, y abstraídos de su complejidad subjetiva”, y las variables están “abstraídas de las totalidades de las que forman parte” (Canales, 2006, pág. 13). El enfoque cualitativo se aproxima a su conocimiento integrando la dimensión subjetiva del investigado, lo que implica la observación y traducción de codificaciones —en el orden de los significados y sus propias reglas de significación— de la propia estructura de observación del otro estudiado, desde el espacio subjetivo-comunitario. Mientras que el dialéctico se caracteriza por la concreción en la representación de los investigados; como sujetos y actores de su realidad, con la capacidad de transformarla y producirla. Así, la investigación es conducida por los propios investigados superando la separación entre observador y observado y observador y actor, constituyéndose “un observador en su acción, que sistematiza o analiza sus prácticas para generar nuevas prácticas” (Canales, 2006, pág. 24).

**Comentario**

* **¿Cuáles son las diferencias principales entre los métodos propuestos por el autor?**

El autor a medida que explica los distintos enfoques metodológicos va diferenciándolos respecto a las características propias de cada uno de estos. Así, se pueden identificar varios elementos distintivos, pero cabe señalar que la principal diferencia que señala refiere al nivel de abstracción y concreción que tienen los métodos. De esta forma, el método cuantitativo tiene un alto nivel de abstracción de lo que estudia y poca concreción; el enfoque cualitativo articula por igual la abstracción y la concreción, al abstraer el conocimiento que se obtiene para reconstruir la perspectiva observadora del propio investigado, pero como representación de un colectivo, pero más concreto debido a la incorporación de la dimensión subjetiva; el enfoque dialéctico es el que tiene el mayor nivel de concreción, oponiéndose al método cuantitativo, debido a que “los investigados son representados en toda su concreción, como sujetos y actores en sus relaciones sociales” (Canales, 2006, pág. 14), siendo así el propio colectivo el investigador que analiza su realidad social para transformarla y producirla.

A partir de esta diferenciación fundamental, cabe señalar que cada uno de los enfoques tiene sus formas particulares de aproximarse al objeto estudiado, lo que determina también los límites que cada uno de estos tiene al momento de observar la realidad social.

**Sección Citas Textuales**

* “El conocimiento cuantitativo opera como habla-investigadora, y mide su distribución como escucha-investigada. El conocimiento cualitativo opera como escucha investigadora del habla investigada” (Canales, 2006, pág. 20).